



# DORANABIZ



**İŞ DÜNYASI**

**Çocukken...**

## İş Dünyası Çocukken...

**ÇOCUKKEN EN SEVDİĞİMİZ ÇİZGİ FİLM KARAKTERLERİ, EN ÇOK OYNAMAYI SEVDİĞİMİZ OYUNLAR, ÇOCUKKEN GİTTİĞİMİZ KURSLAR, LİSEDE EN SEVDİĞİMİZ VE SEVMEDİĞİMİZ DERSLER, HAYAT AKIŞIMIZI DEĞİŞTİREN ÖĞRETMENLER, HAYALİMİZDEKİ MESLEK VE ŞU AN Kİ İŞİMİZDEN MEMNUNİYET .....ÇOCUKLUK DÖNEMİMİZİ BUGÜN'E BAĞLAYARAK MERCEK ALTINA ALAN DORANABIZ ARAŞTIRMALARININ DÖRDÜNCÜSÜ "İŞ DÜNYASI ÇOCUKKEN..." ÇALIŞAN BİREYLERİN ÇOCUKLUK DÖNEMLERİNE KEYİFLİ BİR YOLCULUK SUNUYOR.**

### ARAŞTIRMANIN KÜNYESİ



Araştırma projesi 05 Mart –25 Mart 2010 tarihleri arasında, Online Anket yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma

kapmsamında toplam 234 denek ile görüşülmüştür.



Katılımcı profili incelendiğinde, örneklemin %22'sinin 20-

29 yaş, %50'sinin 30-39 yaş, %28'inin de 40 ve üstü yaş deneklerden oluştuğu görülmektedir.

Görüşmecilerin %35'i erkek, %65'i kadındır. Yine görüşmecilerin %85'i Üniversite ön lisans-Lisans-Yüksek Lisans veya Doktora mezunudur.

### SEVİLEN OYUNLAR ve ÇİZGİ FİLM

#### KARAKTERLERİ



Çocukken oynadığımız oyunlar incelendiğinde en çok oynanan oyunlar sırası ile; **Saklambaç (%92), İsim şehir (%90)**

ve **Yakan Top (%89)**'tur.

Oynarken en çok zevk aldığımız oyunlarda ise **ilk sırayı %19 ile Yakan top** alırken **ikinci ve üçüncü sırayı Bisiklete binmek (%17), ve Futbol (%10)** almaktadır. Yakan top kadınlarda %27 lik bir orana sahip iken, futbol erkeklerde %26'lık bir orana sahiptir.

En sevilen çizgi film kahramanları incelendiğinde ilk sırada **RED KIT (%54)** bulunmaktadır.

Sıralamada Red Kit'in hemen ardından

**Tom&Jerry (%51), Heidi (%47) ve Pembe Panter (%45)** gelmektedir. "Red Kit" genelde

erkekler (%64) tarafından beğenilirken, Tom&Jerry, Şirinler, Şeker Kız Candy gibi çizgi filmler ve karakterler kadınlar tarafından beğenilmektedir.



### ÇOCUKLUK DÖNEMİ

Şu anda görüşülmekte olunan en eski arkadaş

**ile ortalama10 yaşından beri görüşüldüğü ve onunla %29 oranında mahallede tanışıldığı belirtilmiştir.**



**İlk kız/erkek arkadaşına sahip olma** yaşı sorulduğunda ise **ortalama yaş 16** olarak belirlenmiştir.

Katılımcıların %88'i mahalle ortamında büyüdüğünü belirtirken, %87'si yaratıcı, %86'sı ise sosyal olduğunu belirtmiştir. Düzenli spor yapma oranı ise %25'lerde kalmıştır.

"Mutlu bir çocukluk geçirdim" ifadesine katılım en üst iki ifade ("kesinlikle katılıyorum" ve "katılıyorum") toplamında incelendiğinde **%78'lik bir orana sahiptir**. Bu oran **ana okuluna gidenlerde %83'e** çıkarken, **yatılı okula gidenlerde de ortalama genel ortalama olan 4,09'a göre daha yüksektir**.

Çocukluk döneminde amatör olarak spor yapma oranı %58, profesyonel olarak ise %9 iken, bu oranlar yetişkinlik dönemine taşınamamış ve sırasıyla %46'ya ve %0'a düşmüştür.

### **OKUL DÖNEMİ ve KURSLAR**

Çocukken gidilen kurslar incelendiğinde, herhangi bir **kursa gitme oranı %79** iken, bu oranda en büyük **payı %28 ile Kuran kursu** ve **%21 ile basketbol kursu** almaktadır.



Lisede iken en sevilen ve sevilmeyen dersler incelendiğinde;

**En sevilen ders** sıralamasında ilk sırayı **%30 ile matematik**

alırken, **edebiyat ve yabancı dil %16 ile** ikinci ve üçüncü sırada yer almaktadır.

Cinsiyetler arası farklılıklar incelendiğinde Yabancı dil derslerinin kadınlarda (%22) erkeklere (%5) kıyasla daha fazla sevildiği tespit edilmiştir. Tarih dersi ise erkeklerde (%12) kadınlara (%2) kıyasla daha fazla sevilmiştir.

Sevilmeyen dersler incelendiğinde ise, ilk sıralarda Fen dersleri yer alırken (Fizik %20, Kimya %17) üçüncü sırada %14 ile Matematik yer almaktadır. Fizik kadınlarda %25 lik bir paya sahip iken, aynı oran kimya dersi için erkeklerde ön plana çıkmaktadır.

Katılımcıların %53'ü hayatlarının akışını değiştiren bir öğretmenlerinin olduğunu belirtirken, hayatlarına yön veren öğretmenler ile, lisede (%47) ve ortaokulda (%37) tanıştıklarını belirtmişlerdir.

### **MEVCUT İŞTEN MEMNUNİYET ve ÇOCUKLUK HAYALLERİ**

Mevcut işten memnuniyet oranının %65 olduğu görülmektedir. Yaş kırılımında farklılıklara bakıldığında 40 yaş ve üstü (%68), 20-29 yaş grubuna (%48) kıyasla işinden daha fazla memnun olduğunu belirtmiştir.

Katılımcıların %70'i şu an yaptıkları iş dışında başka bir iş yapmak istediğini belirtmiştir. Yaş kırılımında farklılıklara bakıldığında, 20-29 yaş (%79) grup, 40 yaş ve üstüne (%62) kıyasla şu anda yaptığı iş dışında başka bir iş yapmak istediğini daha fazla belirtmişlerdir.

Bu ifadeyi, mutlu bir çocukluk geçirmemiş olanlar (%82) ve geçirenler (%66) bazında incelediğimizde, mutlu bir çocukluk geçirmeyenlerin geçirenlere kıyasla daha fazla oranda başka bir iş yapmak istediği bulgusuna rastlanmıştır.

Şu an yapmak istedikleri iş dışında başka bir işte çalışmak isteyenlerin genelde çalışmak istedikleri yeni iş tipi ise, %37 ile kendi işimi kurmak, ve %35 ile başka işe girmek olarak belirtilmiştir.

Görüşmecilerin %17'si çocukluğunda hayal ettiği mesleği yaptığını belirtmişken, tüm görüşmecilerin %29'u "Keşke şu anki mesleğim yerine farklı bir meslek seçseydim" ifadesine katılmıştır.



## **SİGARA VE ALKOL KULLANIMI**

Katılımcıların %35'i sigara kullandığını belirtirken, %86'sı 24 yaş ve altında sigara kullanmaya başladığını belirtmiştir. Yine katılımcıların %66'sı alkollü içecek kullandığını belirtirken, Alkollü içecek tüketmeye başlama yaşı sigaraya başlama yaşına çok yakındır (%87 - 24 yaş ve altı)



Yeni bir DoraNabız araştırması'nda buluşmak dileğiyle.

rmalarını DoraNabız  
etaylı tam raporunu  
Danışmanlık, bir tam  
çin pazar araştırma  
araştırma hizmetleri